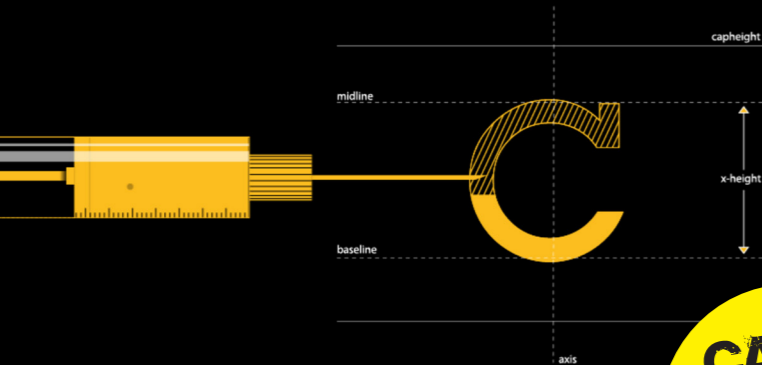


CASE
FACT
-CTC Dual-Brand
Store Concept-

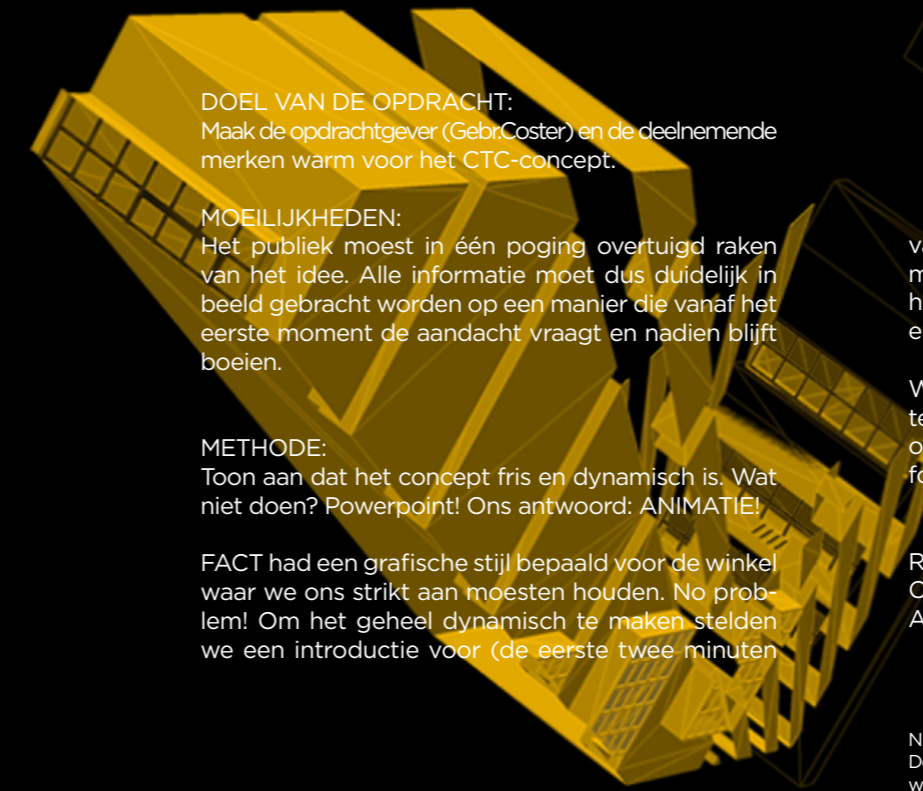




**CASE
FACT**
-CTC Dual-Brand
Store Concept-

FACT - CTC Dual-Brand Store Concept

CTC, ColourToColour, is het Dual-Brand Store Concept ontwikkeld door Frank Agterberg Creative Team in opdracht van Gebr. Coster (Nederland). De winkel geeft ruimte aan twee merken (Adidas Originals en G-Star RAW). Het CTC-concept linkt deze twee tezamen in een neutrale maar toch in het oog springende zone van de winkel waar alles in fel geel en zwart is vormgegeven.



DOEL VAN DE OPDRACHT:
Maak de opdrachtgever (Gebr.Coster) en de deelnemende merken warm voor het CTC-concept.

MOEILIKHEDEN:
Het publiek moest in één poging overtuigd raken van het idee. Alle informatie moet dus duidelijk in beeld gebracht worden op een manier die vanaf het eerste moment de aandacht vraagt en nadien blijft boeien.

METHODE:
Toon aan dat het concept fris en dynamisch is. Wat niet doen? Powerpoint! Ons antwoord: ANIMATIE!

FACT had een grafische stijl bepaald voor de winkel waar we ons strikt aan moesten houden. No problem! Om het geheel dynamisch te maken stelden we een introductie voor (de eerste twee minuten

van de film). Een goed geschreven tekst, een 3D model van de winkel en flink wat After Effects later hadden we een presentatie in handen die in geen enkel opzicht nog leek op een powerpoint.

We wilden het 3D model niet enkel tonen maar tegelijkertijd nog bijkomende info geven. Daarom ontwikkelden we een head up display die extra informatie toont terwijl het model getoond wordt.

RESULTAAT:
Ondertussen is de eerste CTC-store open gegaan in Amsterdam.

NOTA:
De productie van deze film nam van brainstorm tot finale product drie weken in beslag waarvan anderhalve week intensieve productie.

